



Développer la consommation responsable dans une zone rurale : le Parc Naturel Régional du Pilat (2016 - 2019)

Synthèse des résultats et du bilan du projet Mars 2019

ACCTEES, cabinet de conseil en développement durable, et le Parc Naturel Régional (PNR) du Pilat sont lauréats de l'appel à projet « Changement de comportement, modification des pratiques sociales » 2016 de l'ADEME Auvergne Rhône Alpes. Le projet que nous portons vise à **accompagner les habitants du PNR du Pilat vers une consommation plus responsable** (meilleure pour l'environnement, la santé, le confort et aussi le porte-monnaie) à travers la mise en place **d'ateliers d'accompagnement animés par des spécialistes**.

Lors de la première phase du projet, nous avons **co-élaboré avec les parties prenantes** du PNR (experts, habitants, élus, entreprises) une liste de **10 ateliers** vers la consommation responsable et les avons ensuite **co-développés avec des spécialistes locaux** que nous avons sélectionnés et formés à la méthodologie d'atelier ACCTEES. Les ateliers et les animateurs sont les suivants :

1. Je réduis mes factures d'eau et d'énergie ; ACCTEES
2. J'ai un projet de rénovation pour mon logement : bons plans et accompagnement ; CAELI Conseil
3. Je fabrique mes produits d'entretien sains et économiques ; Espaces vers...
4. Je relève le défi Zéro Déchet, Zéro Gaspillage ; Zero Waste Saint Etienne
5. Je fais mes courses alimentaires autrement : je décrypte les étiquettes et déjoue les pièges du marketing ; ACCTEES
6. Je vise l'Objectif Zéro Phyto dans mon jardin : les bons réflexes ; CPIE des Monts du Pilat
7. Au jardin, je réduis ma consommation d'eau : trucs et astuces ; CPIE des Monts du Pilat
8. Je maîtrise mon budget, je partage mes dépenses ; ACCTEES
9. Je découvre les finances éthiques et passe à la pratique : J'épargne local ! ; Christine Gazel
10. J'interroge mes déplacements pour faire autrement ; ALEC 42

LES ATELIERS DU SAVOIR-FAIRE DE L'ÉCO-CONSOMMATION 2018
Ensemble changeons d'ère!

Mardi 27 Novembre
à Châteauneuf
18h à 20h
Gratuit
sur inscription auprès du Parc du Pilat

**JE FAIS MES COURSES AUTREMENT :
JE SÉCRÈTE LES ÉTIQUETTES ET
DÉJOUÉ LES PIÈGES DU MARKETING**

Chaque semaine, nous remplissons nos caddies et nos cabas d'aliments divers et variés. Savons-nous réellement ce qu'ils contiennent ? Quel est l'impact de ces produits sur notre santé et sur l'environnement ? Comment éviter les pièges du marketing ? Si vous vous posez ces questions, cet atelier est fait pour vous !

Cet atelier sera suivi d'un autre rdv d'environ quelques semaines plus tard afin d'échanger sur vos réussites et vos difficultés.

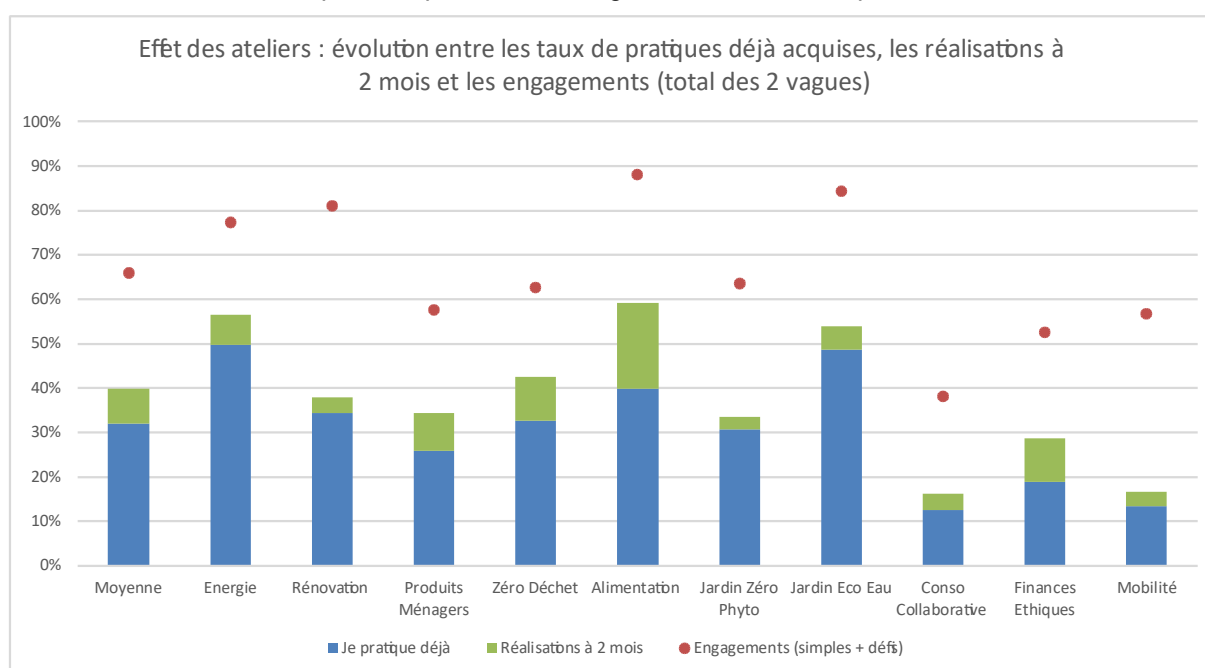
ADEME Parc naturel régional du Pilat www.parc-naturel-pilat.fr
2 rue Sainty 42410 Pilat-les-Bains info@parc-naturel-pilat.fr
04 77 81 02 00 www.facebook.com/ParcduPilat

Ces ateliers ont été proposés à deux reprises aux habitants du PNR sur une période d'environ 18 mois et à chaque fois **dans des communes différentes**. **18 ateliers sur un total possible de 20** ont pu se tenir (2 ayant été annulés faute de participants). Chaque atelier est composé de 2 séances (la première de 2h et la deuxième d'une heure a lieu 2 mois plus tard) : 34 séances ont eu lieu car 2 séances n°2 ont dû être annulées.

Ils ont réuni **136 participants sur un total possible de 300**, (chaque atelier pouvant accueillir 15 participants maximum) et 127 personnes différentes venues de **39 communes**. Les participants appartiennent principalement à **4 catégories socio-professionnelles** : retraités, employés, professions intermédiaires et cadres. Leur **âge moyen est de 52 ans** et les personnes âgées de plus de 65 ans sont sur-représentées par rapport la population du PNR. Les participants sont **majoritairement des femmes** (62%). Les participants n'ont pas un profil militant (très peu d'appartenance à des associations de défense de l'environnement) mais ils **pratiquaient déjà 32 % des gestes proposés** par les spécialistes avant la première séance des ateliers.

Les ateliers ont engendré de réels changements de pratiques (graphique ci-dessous) puisque les participants ont pris **602 engagements** en fin de séance 1 dont **371 engagements simples** (« je le ferai quand je pourrai ») et **231 défis** (« je le ferai dans les deux mois nous séparant de la séance 2 »). Entre les deux séances, **140 engagements ont été réalisés, portant sur 73 pratiques différentes** (une pratique pouvant être réalisée par plusieurs participants), **soit 23 % des engagements totaux et 61 % si on le compare au nombre de défis**.

Ce chiffre est probablement sous-estimé car le taux de retour des participants entre la séance 1 et la séance 2 est en moyenne inférieur à 50 %, c'est-à-dire que moins d'un participant sur 2 à la séance 1 a assisté à la séance 2. Nous ne savons cependant pas si ces changements seront tous pérennes.



Les ateliers ont séduit les participants puisque la **note de satisfaction** en fin de séance 1 est comprise **entre 2 et 2,7 sur 3** et la note obtenue évaluant la propension du participant à **recommander l'atelier à une connaissance** est comprise **entre 2,5 et 2,9 sur 3**. Le faible taux de retour entre la séance 1 et la séance 2 des ateliers n'est pas due à un manque d'intérêt mais à des contraintes personnelles.

En raison d'un manque de données fiables, nous n'avons pu **chiffrer les gains engendrés que par 30 pratiques différentes sur 73 et cette évaluation est à considérer avec beaucoup de précaution**. Ces 30 pratiques ont engendré des gains annuels de :

- **1,5 teqCO₂ soit 50 % de l'empreinte transport d'un Français** (Source : CGDD, Chiffres clés du climat 2017)
- **9564 kWh_{EP}, soit l'équivalent de la consommation énergétique annuelle de chauffage et d'ECS d'une maison de 100m² ayant une étiquette DPE B à C**
- **3437 € soit l'équivalent des dépenses moyennes annuelles d'alimentation pour une personne en France** (Source : INSEE)

Par ailleurs, les 73 actions ont **d'autres effets positifs** :

- **environnement** : économies d'eau, réduction de la quantité de déchets, réduction de la pollution de l'eau, réduction de la pollution de l'air
- **économie locale** : développements de projets écologiques et solidaires, relocalisation de la consommation
- **bien être et confort** : réduction de l'exposition à des produits potentiellement toxiques (pesticides, perturbateurs endocriniens, etc.), alimentation de meilleure qualité (nutrition, réduction des traces de pesticides), développement de ses connaissances (via les MOOC par exemple)

Les échanges que nous avons eus avec des acteurs d'autres territoires ruraux montrent que **ces 10 ateliers sont reproductibles ailleurs**.

Dans la perspective d'une reproduction sur un autre territoire ou d'une poursuite des ateliers dans le PNR, il existe des **axes d'amélioration** qui peuvent être facilement mis en œuvre :

- **Communication** : il est nécessaire d'impliquer au mieux les acteurs locaux (mairie, magasins, etc.) pour diffuser l'information aux habitants (tractage dans les boîtes aux lettres, etc.). Il faut aussi mettre plus clairement en avant les problématiques concrètes auxquelles les ateliers répondent ainsi que leur caractère pratique, voire ludique
- **Déroulement des ateliers** : dans certains cas il serait pertinent de réduire le nombre d'engagements possibles afin de passer plus de temps sur chacun d'entre eux. Il serait aussi pertinent de passer plus de temps à écouter les retours des participants lors de la séance 2.